



## One-pager: Økologi

### L&F-budskaber

- Økologisk produktion tager særlige hensyn til miljø, natur, klima og dyrevelfærd. Derfor skal Danmark nå målet om at fordoble økologisk areal, forbrug og eksport i 2030 (ift. 2018) og sikre at den opnåede udvikling fastholdes. Det kræver stabile rammevilkår og en varig indsats for at opbygge et større marked, faglig udvikling, forskning og innovation.
- Der skal skabes en varig finansiering af markedsindsatsen, så økologiens merværdi kan omsættes til vækst på hjemmemarkedet og i eksporten, og så fordoblingsmålet bliver realistisk.
- Der skal oprettes en ny pulje under Fonden for Økologisk Landbrug på 10 mio. Kr. om året til information og markedsføring af økologiske husdyrprodukter.
- Der bør afsættes 1 mio. kr. årligt 2026-2030 til eksportunderstøttende økologiarbejde i regi af Fødevarestyrelsen, så markedsadgang og samhandel understøttes mere systematisk – herunder uden for EU.
- Det Økologiske Spisemærke skal have en varig løsning, fordi det driver omlægning i professionelle køkkener og gør økologien synlig og troværdig for både køkkener og gæster. Der bør afsættes 6 mio. kr. årligt i regi af Fødevarestyrelsen.
- Der bør afsættes en pulje på 10 mio. kr. om året til økologisk køkkenomstilling under Fonden for Økologisk Landbrug
- Bevillingen til den ordinære pulje under Fonden for Økologisk Landbrug på 10 mio. kr. om året er ikke øget siden år 2000. Det er ikke tidssvarende – den bør øges til 20 mio. kr. om året.
- Økologien skal fortsat være spydspids i udviklingen af dokumenterede løsninger for klima, natur, biodiversitet og dyrevelfærd. Det kræver et langsigtet løft i innovation og forskning: 70 mio. kr. årligt 2026-2030 til økologiforskning via GUDP og ICROFS.

### Baggrund

Der er politisk fastsat mål om at fordoble økologisk areal, forbrug og eksport i 2030 i forhold til 2018. Målet kræver både faglig udvikling i produktionen og et marked, der kan aftage en større økologisk volumen. Den nuværende finansiering er imidlertid kortsigtet og der brug for mere stabile rammer om de økologiske indsatser. Særlig kritisk er det, at Det Økologiske Spisemærke kun er finansieret til og med 2026. Konsekvensen er, at tempoet i omlægning til mere økologi i de professionelle offentlige og private køkkener kan gå ned netop i de år, hvor indsatsen skal skaleres op for at nå 2030-målet. Samtidig er der behov for at styrke danskernes bevidsthed om den tætte sammenhæng mellem økologi og øget dyrevelfærd.