



One-pager: Fødevarerpriser

L&F-budskaber

- De høje fødevarerpriser er i høj grad drevet af globale markedsforhold – ikke af danske landmænd. Udviklingen i Danmark ligner den i resten af EU.
- Varigt lavere priser kræver et stærkere udbud og bedre rammevilkår for fødevarerproduktionen, ikke kortsigtede indgreb i prisdannelsen.
- Fødevarerpriserne i Danmark ligger på et højt niveau, men det hænger bl.a. sammen med høj moms samt højt løn- og velstandsniveau. Når der korrigeres for disse forhold, ligger prisniveauet på linje med eller lavere end sammenlignelige EU-lande.
- Landbruget er pristager og kan ikke selv fastsætte prisniveauet. Driftsresultaterne i erhvervet er meget afhængige af udsving på de internationale markeder – med både gode og dårlige år.
- Fødevarerhvervet er også udfordret af nationale afgifter og gebyrer, som gør det dyrere at producere fødevarer i Danmark. Det mindsker incitamentet til at øge produktionen i Danmark.
- Der er ikke dokumentation for, at “nogen skummer fløden” eller opnår overnormal profit i fødevarerhvervet. De prisforskelle, man kan observere mellem EU-lande, kan i høj grad forklares af forskelle i løn, moms og afgifter.
- L&F peger først og fremmest på behovet for at øge udbuddet og styrke produktiviteten – f.eks. gennem mere stabile rammevilkår, lavere omkostninger, bedre investeringsmuligheder og lettere adgang til finansiering og generationsskifte. Det er den mest holdbare vej til lavere priser og større robusthed.

Baggrund

Siden 2022 er forbrugerpriserne på fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer steget markant. Samtidig viser analyser fra bl.a. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at der ikke er grundlag for at konkludere, at danske fødevarerpriser er “urimeligt høje” i international sammenhæng, når der tages højde for moms, afgifter, lønniveau og velstandsniveau¹.

Stigningerne i fødevarerpriserne kan ikke isoleres til én årsag, men skyldes et komplekst samspil af flere faktorer:

- Global efterspørgsel: Befolkningstilvækst, stigende indkomster og ændrede kostvaner - særligt i lav- og mellemindkomstlande - driver et stadigt højere forbrug af fødevarer som kød, mejeriprodukter, kaffe og chokolade.
- Begrænset udbud: Produktionen har i en årrække haft svært ved at følge med efterspørgslen, bl.a. pga. usikkerhed om fremtidige klima-, miljø- og dyrevelfærdskrav, som hæmmer investeringslysten hos landmænd i både EU og globalt.
- Uro på globale markeder: Covid-19, krigen i Ukraine, højere energiomkostninger, stigende geopolitiske spændinger og øget protektionisme forstyrrer forsyningskæderne og øger omkostningerne i hele værdikæden.
- Klimaforandringer: Flere ekstreme vejrhendelser som tørke, oversvømmelser og storme reducerer udbyttet af centrale afgrøder og skaber større udsving i både råvare- og forbrugerpriser.

Ovenstående pointer fremgår også af Erhvervsministeriets seneste analyse af udviklingen i fødevarerpriserne fra 23. januar 2026². Samtidig er der nu tegn på, at flere fødevarergrupper begynder at falde i pris. Det gælder bl.a. varegrupper som mejeri, (okse-kalve)kød, kaffe og sukker/chokolade, som tidligere har ydet store bidrag til udviklingen i fødevarerinflationen. Priserne ligger dog stadig på et højt niveau. Udviklingen i fødevarerpriserne følger med en vis forsinkelse udviklingen i producentledet, og med stigende produktion globalt har priserne på verdensmarkedet de seneste måneder været nedadgående.

¹ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (2022). Velfungerende markeder, [Prisniveauet i Danmark](#)

² Erhvervsministeriet (2026). [Analyse af fødevarerpriser](#).